

## Werbung auf den Punkt gebracht

Die Alpen-Welle bietet massgeschneiderte Werbemöglichkeiten über zwei spezialisierte TV-Sender und einer modernen digitalen Plattform. Mit dem Schlager- und Volksmusiksender **aw1 TV**, mit dem Volksmusik- und Ländlersender **aw2 TV** sowie der Streaming-Plattform **aw+** oder mit dem klassischen Inserat in der **Alpen-Welle Zeitschrift**. Die Vielfalt der Kanäle erlaubt zielgerichtete Kommunikation, ganz ohne Streuverluste und mit grösstmöglicher Effizienz.

### Mehr als Fernsehen – Ein Netzwerk, das verbindet

Die Alpen-Welle ist ein vielseitiges Netzwerk, das Volksmusik- und Schlagerstars mit Fans weltweit verbindet. Mit TV-Sendern, internationalen Veranstaltungen sowie Print- und Online-Publikationen bieten wir eine Plattform, die das Genre in all seinen Facetten erlebbar macht. Dabei fördern wir gezielt Nachwuchstalente und stärken unsere Position als führendes Medium für Schlager und Volksmusik in der Schweiz.



### Gemeinsam für exzellente Inhalte

Mit unseren eigenen Studios in Neerach schaffen wir die Grundlage für hochwertige Produktionen. Durch die Zusammenarbeit mit erfahrenen Freelancern bleiben wir stets am Puls der Zeit und garantieren innovative Inhalte. Enge Partnerschaften mit Künstlern, Geschäftspartnern und unseren geschätzten Gönner:innen bilden das Herzstück unserer Arbeit und machen unsere Plattform zu einem einzigartigen Erlebnis für Volksmusik- und Schlagerfans.



## Zahlen, die überzeugen

Die Alpen-Welle erreicht mit ihren TV-Sendern, Print- und Online-Angeboten ein breites und treues Publikum. Mit starken und steigenden Streaming-Zahlen und einer konstant wachsenden Leserschaft der Alpen-Welle Zeitschrift setzen wir Maßstäbe im Bereich Volksmusik und Schlager – zielgerichtet, effizient und nachhaltig.

### Leistungsbericht

Livestream & OTT Zuschauerzahlen	<b>ø24'343</b> Unique	<b>ø00:12:48</b> Nutzungsdauer
Technische Reichweite aw1 TV Gesamte Schweiz	<b>5.45 Mio.</b> Haushalte	<b>40+</b> øAlter
Technische Reichweite aw2 TV Gesamte Schweiz	<b>1.86 Mio.</b> Haushalte	<b>55+</b> øAlter
Events im Jahr Schweiz & Ausland	<b>6</b> Schweiz	<b>3</b> Ausland
Besucher:innen Wohnhaft: Ganze Schweiz & EU	<b>ø283</b> Personen	<b>ø45+</b> Alter

Quelle: Gönnerbefragungen, Eventumfragen sowie Livestream & OTT-Daten (01.10.2024–31.12.2024). Haushalte gemäss letzten Zahlen der Kabelnetze (Stand. 2023)

## Werbemöglichkeiten

Die Werbeformate der Alpen-Welle entfalten ihre volle Wirkung, wenn sie clever kombiniert werden. TV-Spots auf AW1 TV und AW2 TV bieten Reichweite und Sichtbarkeit, während digitale Anzeigen auf AW+ gezielte Ansprache und Messbarkeit sicherstellen. Ergänzt durch Printanzeigen in der Alpen-Welle Zeitschrift entsteht ein starkes Gesamtpaket, das Zielgruppen auf allen Kanälen erreicht. Eine crossmediale Buchung maximiert die Reichweite und sorgt dafür, dass Botschaften mehrfach wahrgenommen werden – für nachhaltigen Erfolg.

### Paketlösungen

#### Eventpartnerschaft [🔗](#)

Gemeinsam zum Erfolg: Provisionen basierend auf Ticketverkäufen – ein Modell, das Events und Marken nachhaltig stärkt.

#### Teleshopping-Paket [🔗](#)

Eigene Produkte in einer einstündigen Sendung präsentieren, mit direktem Telefonverkauf. 80 % Provision, einfache Abwicklung, maximale Reichweite.

### Alle verfügbaren Werbeformen

TV	Online	Print
<b>Klassischer TV-Spot</b> <a href="#">🔗</a> Klassischer TV-Spot bis zu 1 Minute innerhalb eines Werbeblocks.	<b>PreRoll Ad</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Ganze Seite</b> <a href="#">🔗</a>
<b>TV-LongSpot</b> <a href="#">🔗</a> Klassischer TV-Spot mit einer Länge von 1-3 Minuten innerhalb eines Werbeblocks.	<b>MidRoll Ad</b> <a href="#">🔗</a>	<b>1/2 Seite</b> <a href="#">🔗</a>
<b>Singlespot</b> <a href="#">🔗</a> Ein knapper, prägnanter TV-Spot von bis zu 10 Sekunden, der ausserhalb der Werbeblöcke ausgestrahlt wird.	<b>Banner</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Doppelseite</b> <a href="#">🔗</a>
<b>TV-Sponsoring</b> <a href="#">🔗</a> Eine wirkungsvolle Option, um das Unternehmen mit einer redaktionelle Sendung zu verknüpfen.	<b>Affiliate Programm</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Sponsored Content</b> <a href="#">🔗</a>
<b>Shout-Outs</b> <a href="#">🔗</a> Ein kurzes, selbstproduziertes Video (hoch- oder querformat), um auf dein neues Werk hinzuweisen.		
<b>Sendepass</b> <a href="#">🔗</a> Mit dem Sendepass bekommst Du das ganze Jahr über frische Eigenpromo: Deine Musikvideos im TV, mehr Sichtbarkeit im TV was zu mehr Reichweite führt.		

## Listenpreise

Klare Konditionen für Ihre Planung: Unsere Listenpreise bieten eine transparente Übersicht zu allen Werbeoptionen – flexibel und individuell kombinierbar

<b>Fernsehen</b>	<b>Klassischer TV-Spot</b> <a href="#">🔗</a>	<b>TV-LongSpot</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Singlespot</b> <a href="#">🔗</a>	<b>TV-Sponsoring</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Shout-Outs</b> <a href="#">🔗</a>
je Ausstrahlung	18.00	16.00	99.00	1'850.00	14.00
<b>Online</b>	<b>PreRoll Ad</b> <a href="#">🔗</a>	<b>MidRoll Ad</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Banner</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Affiliate Programm</b> <a href="#">🔗</a>	
je 7 Tage	99.00	129.00	480.00	46.25	
<b>Inserate</b>	<b>Ganze Seite</b> <a href="#">🔗</a>	<b>1/2 Seite</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Doppelseite</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Sponsored Content</b> <a href="#">🔗</a>	
je Ausgabe	990.00	650.00	1'620.00	1'300.00	
<b>Paketlösungen</b>	<b>Eventpartnerschaft</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Teleshopping-Paket</b> <a href="#">🔗</a>	<b>Sendepass</b> <a href="#">🔗</a>		
Pauschalpreise	3.65	1'700.00	1'111.00		
<b>Volumen-Rabatte</b>	<b>2'000.00</b>	<b>6'000.00</b>	<b>8'000.00</b>	<b>10'000.00</b>	<b>20'000.00</b>
Nachlass	3%	10%	13%	17%	25%

Alle Preise verstehen sich als Ab-Preise in CHF und exklusive Mehrwertsteuer. | Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. | Gültig für Q1 2025